



Gestaltungshinweise für die Postkarte A6

Anschnitt

Der Anschnitt sollte 3 mm umlaufend um das Werbemittel liegen. Um weiße Ränder zu vermeiden, ziehen Sie bitte alle am Rand liegenden Bilder und farbige Flächen in diesen zusätzlichen Rand hinein.

Mehr darüber finden Sie [hier](#).

Empfängeradresse

Die Adresse wird automatisch eingedruckt und sollte nicht vorher gestaltet werden.

Absenderadresse

Die Absenderadresse wird automatisch eingedruckt, um deren richtige Positionierung im Adressbereich zu gewährleisten, und sollte nicht vorher gestaltet werden. Sie können die Absenderadresse nach dem Hochladen der gestalteten Werbung in unserem Editor erfassen.

Codierzone

Die Codierzone dient der automatisierten Sortierung in den Briefzentren der Deutschen Post und darf nicht bedruckt werden.

Frankierzone

Die Frankierzone (rechter oberer Bereich) dient für Frankiervermerke der Deutschen Post und darf nicht bedruckt werden.

Ruhezone

Die Ruhezone hinter dem erforderlichen schwarzen Trennstrich dient der Deutschen Post zur automatisierten Adresserkennung und darf nicht bedruckt werden.

CMYK-Modus

Bilder müssen in CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz Key) gespeichert werden. RGB Bilder werden automatisch in den CMYK überführt. Dabei kann es aber zu Farbabweichungen kommen.

Mehr darüber finden Sie [hier](#).

Auflösung

Alle Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 300dpi (Dots per Inch) aufweisen.

Onlinebilder sind mit 75dpi nicht für den Druck geeignet.

Mehr darüber finden Sie [hier](#).



Bild- und Grafikformate

Alle gängigen Bild- und Grafikdateiformate können zur Gestaltung verwendet werden. Bei Photoshop oder auch Illustrator Dateien bitte auf eine Ebene reduzieren.

Für Ihr Interesse

Weitere Hinweise zu postalischen Aspekten der Gestaltung finden Sie [hier](#).